

GEM
GEM

NACHRICHTEN

Branchenmagazin - **Digital für Handel und Marketing**



Mediadaten 2020

Print – Online – Video

Basics Print & Online

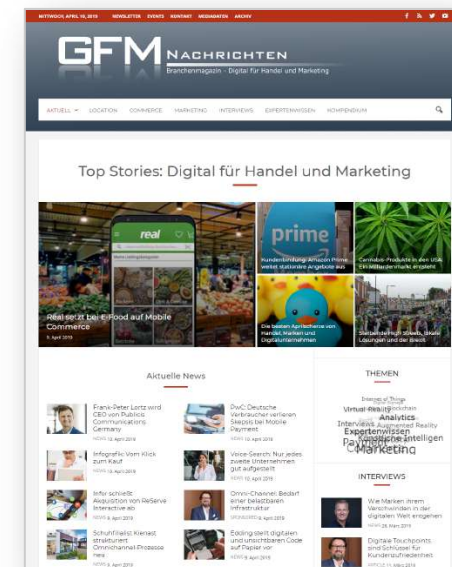
GFM Nachrichten - Branchenmagazin: Digital für Handel und Marketing. Sie haben den Content, wir die Reichweite. Die Themenvielfalt aus Location-based Technologien und Services, Commerce und Marketing stehen bei uns im Fokus. Die Verbreitung über Social Media Kanäle (Facebook, Twitter, Xing) sind wichtiger Bestandteil unserer hochwertigen Beiträge und Berichterstattung.

Leseinhalte / -Formate

- Fundierte Berichte
- Expertenberichte aus der Branche und Interviews
- Markt im Überblick
- Exklusive Studien
- Case Studies
- Rechtliche Grundlagen
- Unternehmensnews
- Video Content, Interviews



Online-Portal



www.gfm-nachrichten.de

Kompendium: Unsere Wissenswerke

25.400* Leser/Ausgabe, Umfang 40-70 Seiten

In jedem zweiten Halbjahr stellen wir ein neues Kompendium im Themenbereich „**Digital für Handel und Marketing**“ vor. In den Wissenssammlungen mit dem Titel Kompendium werden bestimmte Themen aufgegriffen und von allen Seiten beleuchtet. Dabei werden News, Interviews, Case Studies, aktuelle Studien und Expertenwissen zum Fokusthema aufbereitet.

- Partner ist die Location Based Marketing Association (LBMA) e.V.
- Medien-Partner: Business Handel, Regal, Logistik heute, WUV etc.
- Print-Auflage 12.000, Versendung Print 8.000
- Medienauslage auf zum Thema passenden Messen und Kongressen
- Veröffentlichung der Beiträge online und im Newsletter als Top Stories
- Kommunikationsverbreitung durch Partner
- Anzeigenschaltung bei zum Thema passenden Fachmedien
- Versendung an Presse (900 Journalisten)

Kompendium: September 2020

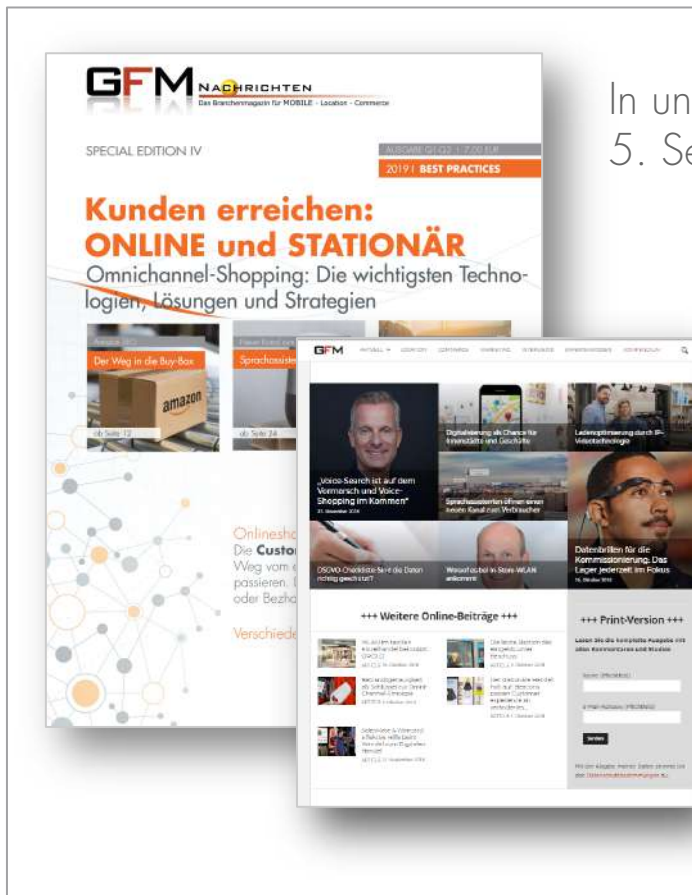
In unserem nächsten viermonatigen Kompendium (Publikationsstart: 5. September 2020) nehmen wir folgende Themen unter die Lupe:

Fokus des Kompendiums V:

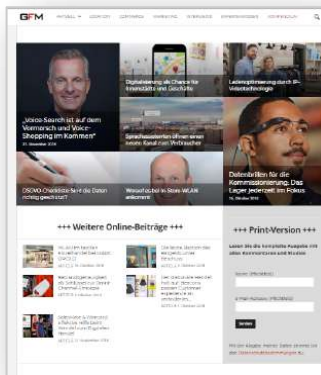
Kunden erreichen 2020 - ONLINE und STATIONÄR

Omnichannel-Shopping: Die Technologien, Lösungen und Strategien

- **Retail:** Digitale Location, Technologien und Marketing für die Ansprache am Point of Sale (Automatisierte Filialen, Digital Signage, Instore-Analytics, etc.)
- **E-Commerce:** Marktplatzstrategien, Analyse-Tools und Shop-Optimierungen
- **Payment:** Neue Technologien, Kundenwünsche und innovative Mehrwertdienste
- **Marketing:** Tools und Plattformen für den Handel in der digitalen Welt
- **Online-Kampagnen:** Die wichtigsten Tools und Software-Lösungen
- **Kundenkommunikation:** Digitale Produktberatung, Bewertungsmanagement und Verkaufsprozesse



Kompendium: Unsere Leistungspunkte



Das Redaktionsteam schreibt nach Vorgaben die Experten-Beiträge und Interviews für Print und Online und stimmt diese mit Ihnen final ab.

Laufzeit: 4 Monate Q3-Q4 2020

Bewerbungs- und Buchungsphase: bis 31. Mai 2020

Bearbeitungszeitraum: Juni/Juli/August

Online-Erscheinung	Print-Erscheinung	Auslagen
<p>Experten-Beiträge Verlängerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alle Unternehmens-Beiträge werden im wöchentlichen Rhythmus online in der Rubrik Top Story ab September veröffentlicht. Beispiel Veröffentlichung im Newsletter an 12.000 Empfänger in der Rubrik Top Story. Beispiel 	<p>Daten und Fakten:</p> <ul style="list-style-type: none"> Auflage: 12.000 Exemplaren Versand: 8.000 Empfänger Zielgruppe: Handel, Marken, Hersteller, Agenturen, IT- und Digitalindustrie Veröffentlichung: 5. September 2020 	<p>Messen:</p> <ul style="list-style-type: none"> dmexco (Sep. 41.000 Besucher) Digital Content Expo (Okt. 5.000 Besucher) IAW Messe (Sep. 9.000 Einkäufer) <p>... als Fachmagazin-Auslage oder mit einem Stand.</p>
<p>ePaper-Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bannerwerbung in weiteren Medien Bewerbung über Social Kanäle wie Xing, Twitter, LinkedIn, etc. Pressemitteilung an 900 Journalisten 	<p>Formate:</p> <ul style="list-style-type: none"> Abdruck Experten-Beitrag als Doppelseite oder Einzelseite Adresseintrag und Unternehmensprofil Oder traditionelle Anzeigen 	<p>Kongresse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ECR Tag (Sep. 1.000 Ent.) Handelskongress (Nov. 1.500 Ent.) Digital-Futurecongress (Nov. 3.800 Ent.) Sporthandelskongress (Okt. 150 Ent.)

Kompendium: Unsere Preise

Leistungen		Grundpreis in €
1/1 Anzeige (A4) nur PRINT	210 x 297 mm, 4c	2.100,00 €
*2/1 Advertorial Beitrag PRINT + Auslagen *3.000-5000 Zeichen + Bilder + Profil+ Link ONLINE * ePaper-Bewerbung andere Medien und Social	*Themenabstimmung, *Redaktionsbeitrag wird verfasst von GFM Nachrichten nach Unternehmensvorgaben	3.400,00 €
*1/1 Advertorial Beitrag PRINT + Auslagen *3.500 Zeichen + 1 Bild + Profil+ Link ONLINE * ePaper-Bewerbung andere Medien und Social	*Themenabstimmung, *Redaktionsbeitrag wird verfasst von GFM Nachrichten nach Unternehmensvorgaben	2.800,00 €
*1/2 Advertorial Beitrag PRINT + Auslagen *1.800 Zeichen + 1Bild + Profil+ Link ONLINE * ePaper-Bewerbung andere Medien und Social	*Themenabstimmung, *Redaktionsbeitrag wird verfasst von GFM Nachrichten nach Unternehmensvorgaben	2.100,00 €

Druckunterlagen:

Seiten-Format: 210 x 297 mm, Farbe: 4c, Papier: 130 g/qm, Anlieferung der Anzeigen mit 3 mm Beschnitt, Bilder druckfähiges Format (300 dpi) Format: pdf, eps, tif, jpg, psd., Datenübertragung: m.feigl@gfm-nachrichten.de

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Publikationsstart

Print: 5. September 2020 Online: Abzustimmen Sep-Dez 2020 Auslagen: Sep-Jan. 2021

PRINT Erscheinungstermine 2020

Die Erscheinungstermine sind auf die national wichtigen Branchen-Veranstaltungen abgestimmt. Somit wird eine hohe Aktualität der Themen und Cases gewährleistet und die Reichweite über Messen / Kongresse deutlich erhöht.

Ausgabe	Erscheinung	Inhalt
Ausgabe 48 Spezial Location-based Marketing und Services		
Ausgabe 49 Kompodium V Omnichannel	05. September 2020	Omnichannel-Shopping: Die wichtigsten Technologien, Lösungen und Strategien. Retail, E-Commerce, Payment, Marketing, Online-Kampagnen, Kundenkommunikation
Ausgabe 50		

Online-Fakten

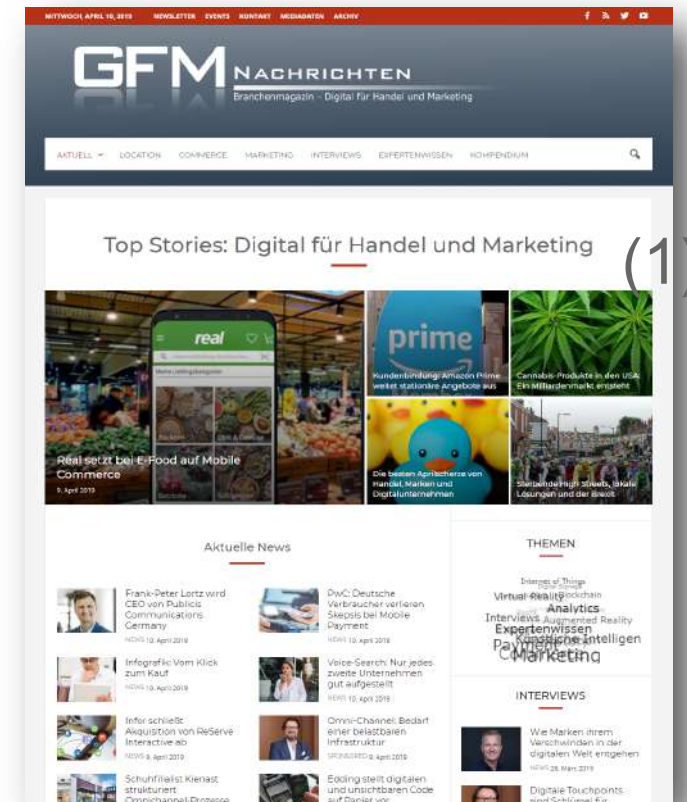
12.000 Empfänger | Newsletter

Online-Leser unterscheiden sich von den GFM Nachrichten Print-Lesern

- ✓ Website Impressions: 8.000 pro Monat
- ✓ „GFM Weekly“ Newsletter wöchentlich am Dienstag an 12.000 Empfänger
- ✓ Leserstruktur: Handel und Marken, Marketing-Professionals, Technologiebranche und Digital-Industrie
- ✓ davon: Vorstände/CEO/Geschäftsführer: 31%, Leitende Angestellte: 17%, Business Development: 16 %, Marketing: 26%, Presse/Medien: 10%;

davon 40% Budgetentscheider

www.gfm-nachrichten.de



Redaktionelle Online-Beiträge

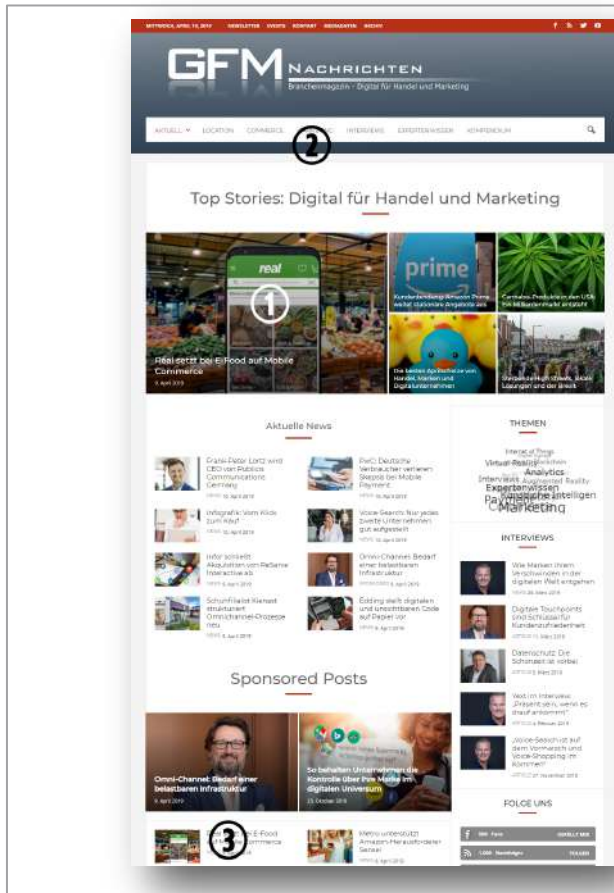
Advertorial „Top Story“, Sponsored Post und Expertenwissen: Alle Beiträge erscheinen online in den entsprechenden Kategorien und auf der Startseite in der Newsübersicht. Weitere Platzierungen hängen von der Art des Beitrags ab.

Leistungen	Advertorial: Top Story	Sponsored Post	Expertenwissen
Inhalt-Vorgabe	Interviews, Insights, Ankündigungen	Produkt-, Lösungs-, Eventvorstellungen	Tipps, Tricks, Trends, Anleitungen, Experten teilen mit
Redaktionsseitig	Redaktion schreibt in Abstimmung	Kunde schreibt, Lektorat durch Redaktion	Kunde schreibt, Lektorat durch Redaktion
Platzierung Webseite	Startseite „Top News“-Slider	Startseite In-Line bei „News“	Kategorieseiten rechte Spalte
Platzierung Newsletter	Top Story	Über „News“	In-Line bei „News“
Archivierung	Ja	Ja	Ja
Social Media Seeding	Ja	Ja	Ja
Preis	1.100,- EUR	650,- EUR	290,- EUR

Details auf den folgenden Seiten

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

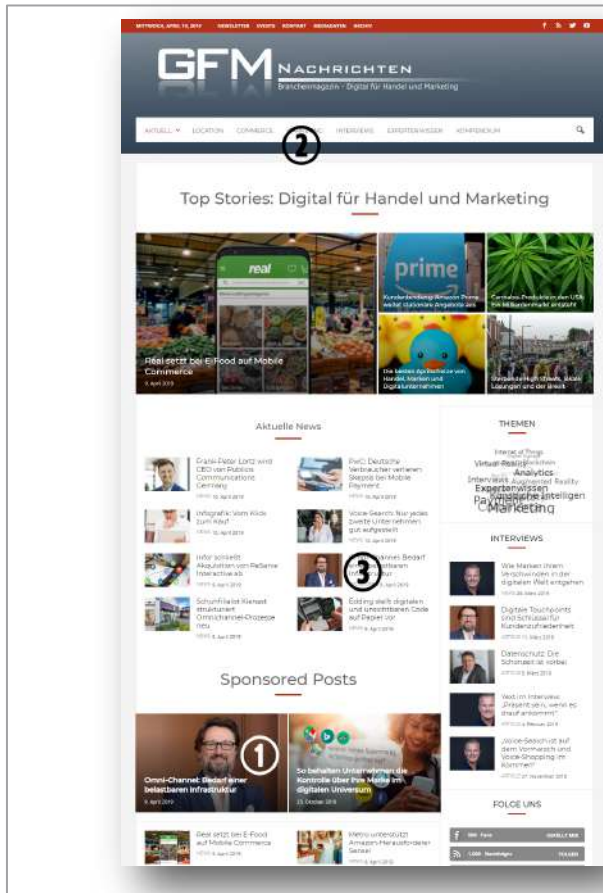
Advertorial: Unser Top Story



- Inhalt: Interviews, Insights
Ankündigungen
 - Redaktion schreibt in
Abstimmung
 - Ankündigung im Top q News
Header
 - Dauerhafte Präsenz in der w
Kategorie und im Archiv
 - Anzeige als „News“ e
 - Ankündigung im Newsletter r
als Top Story
 - Preis: 1.100,- EUR
- Reichweite sehr hoch



Sponsored Post

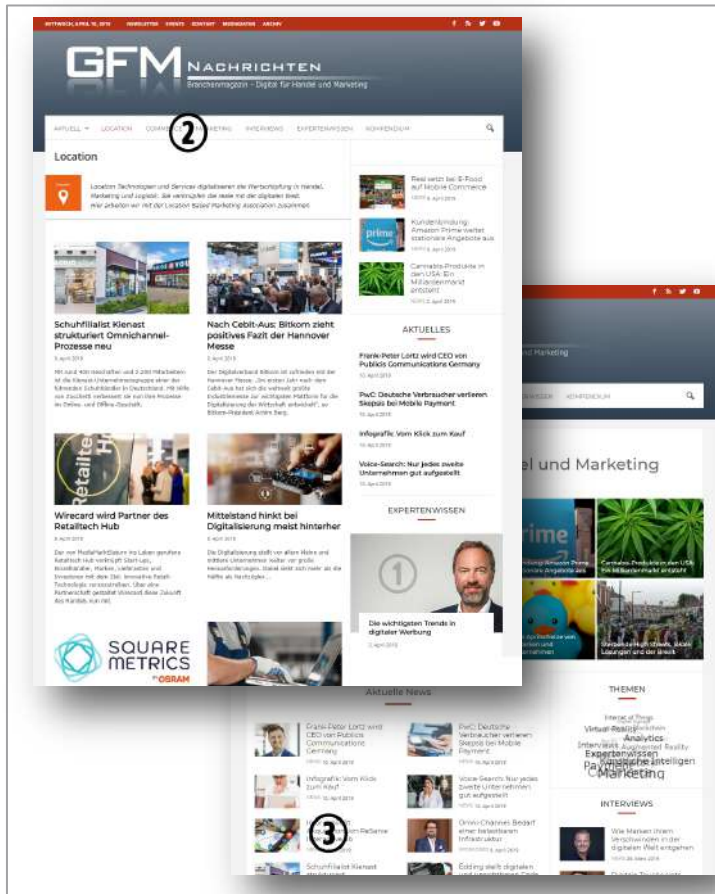


- Inhalt: Produkt-, Lösungs-, Eventvorstellung
- Redaktion berät und lektoriert
- Darstellung In-Line bei „News“ (1)
- Dauerhafte Präsenz in der Kategorie und im Archiv (2)
- Anzeige als „News“ (3)
- Ankündigung im Newsletter als Sponsored Post (4)
- Preis: 650,- EUR

Reichweite mittel

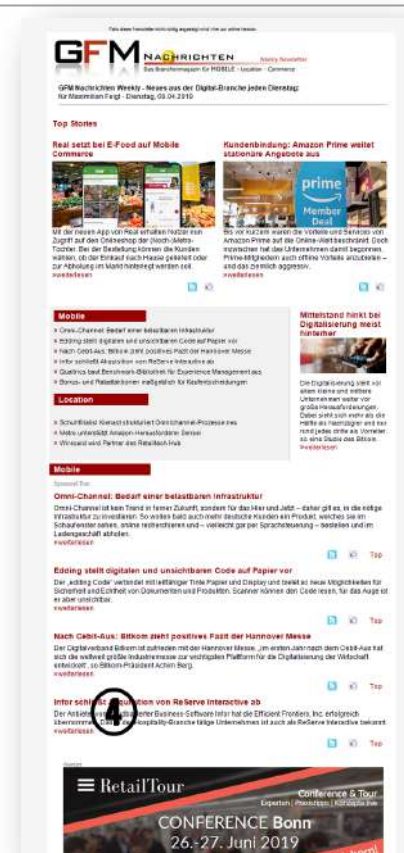


Expertenwissen



- Inhalt: Tipps, Tricks, Trends und Anleitungen
- Redaktion berät und lektoriert
- Darstellung rechte Spalte Kategorienseiten (1)
- Dauerhafte Präsenz in der Kategorie und im Archiv (2)
- Anzeige als „News“ (3)
- Ankündigung im Newsletter (4)
- Preis: 290,- EUR

Reichweite gut



Bannerplatzierungen



Platzierungsart	Bannergröße (Pixel)	Preise
Website:		
Website Header Ad (auf allen Seiten) (1)	1020x120 px	750,00 € / Monat
Artikel Header Ad (nur in Artikeln) (2)	728x90 px	550,00 € / Monat
Artikel Inline Ad (nur in Artikeln) (3)	300x250 px	450,00 € / Monat
Newsletter:		
Banner Newsletter (4)	560x200 px	450,00 € / Woche
Textanzeige Newsletter (5)	200 Zeichen + Bild	450,00 € / Woche



Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Videointerviews: Messen & LIVE-Chat-Leser



Der GFM Nachrichten Video-Channel verschafft Aufmerksamkeit für branchenrelevante Persönlichkeiten.

Videoproduktion auf MESSEN:

- Wo: dmexco, EuroCIS, INTERNET WORLD EXPO und Handelskongress, LOCA, RetailTour conference
- Veröffentlichung im GFM Nachrichten YouTube-Kanal
- Darstellung als Top Story online und im Newsletter.
- Social Media Veröffentlichung (Facebook, Xing, Twitter)
- Fertiges Video (auf Wunsch auch Rohmaterial) wird zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt

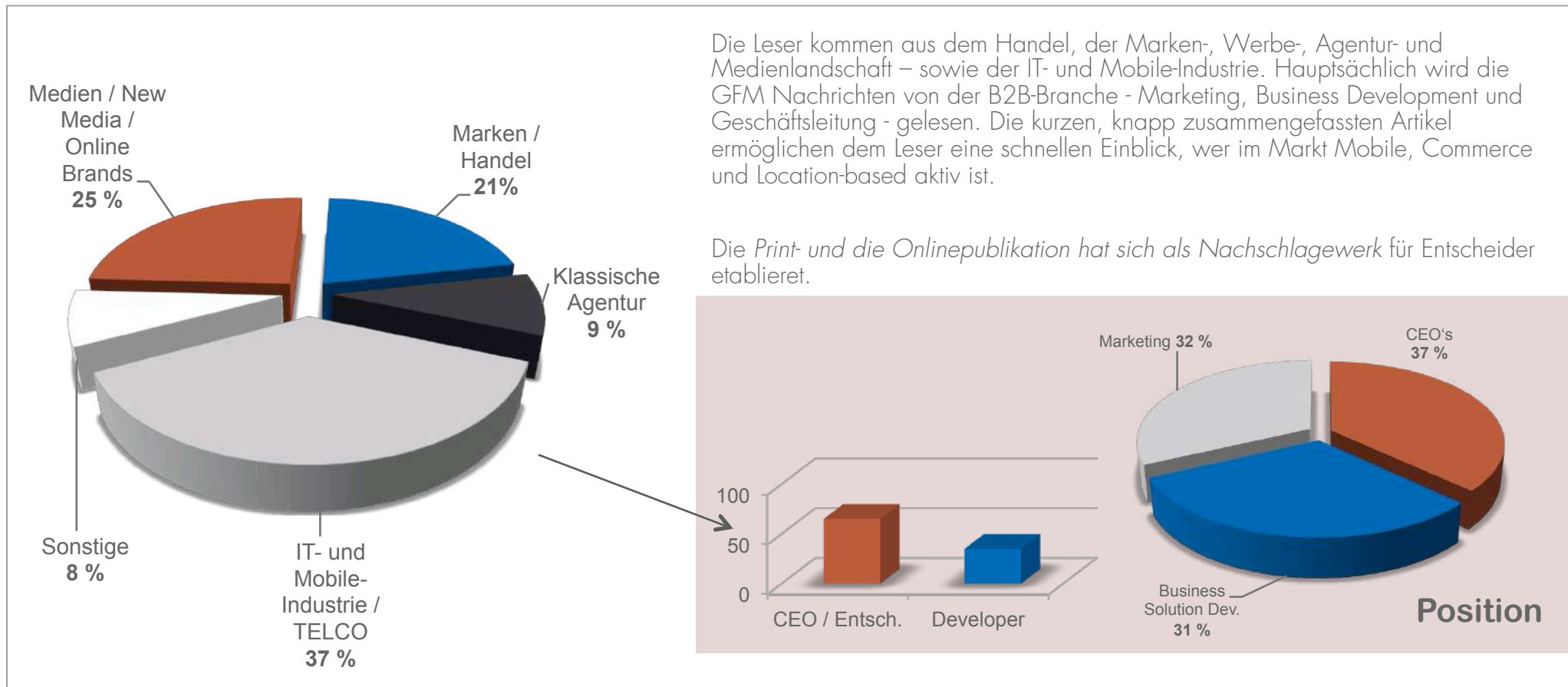
Videointerview 1.800,00 € (zzgl. MwSt.)

Coming soon: Videointerview LIVE-Chat mit LESERN

- Interview im LIVE-Format, anschließend Fragen der Zuschauer
- Ankündigung im Newsletter und auf der Website
- Darstellung der Aufzeichnung im Archiv
- User loggen sich für Teilnahme mit ihrer Mailadresse ein → Möglichkeit zur späteren Kontaktaufnahme
- Aufzeichnung kann zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt werden

LIVE-Videointerview 1.500,00 € (zzgl. MwSt.)

Leserschaft



* Hausinterne Auswertung 2012 durch 11 Prozent Communication

Ansprechpartner



TOGETHER
WITH



GFM Nachrichten – Branchenmagazin
Digital für Handel und Marketing
c/o 11 Prozent Communication
Landshuter Str. 57
85421 Erding, Germany

Tel: +49(0)8122 - 955 625
Fax: +49(0)8122 - 955 627

www.gfm-nachrichten.de

Angelique Szameitat
Chefredaktion / Kompendium
a.szameitat@gfm-nachrichten.de
T: +49(0)8122 - 955 625

Frank Keilacker
Redaktion Online / Print
redaktion@gfm-nachrichten.de
T: +49(0)8122 - 955 625

Christina Bachmeier
Redaktions-Assistenz
insightly@gfm-nachrichten.de
T: +49(0)8122 - 955 625

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Präambel

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die generellen, gegenseitigen Vertrags- und Verhaltenspflichten zwischen der Publikation GFM Nachrichten und dem Auftraggeber bei der Erteilung und Abwicklung von Aufträgen. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen GFM Nachrichten und dem Auftraggeber, die im Zusammenhang mit der Erbringung von Vermarktung und/oder Auslieferung von Werbemitteln stehen, gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der GFM Nachrichten und die Mediadata in der jeweils geltenden Fassung. Dem Kunden ist bekannt, dass die jeweils geltende Preisliste und die Mediadata unter www.gfm-nachrichten.de/mediadata.html im Internet einsehbar sind.

2. Allgemeines

2.1. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, es sei denn, diesen wurde ausdrücklich zugestimmt.

2.2. Maßgeblich sind die jeweils zum Zeitpunkt des Auftrages des Kunden geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen.

2.3. GFM Nachrichten behält sich vor, Änderungen an diesen Geschäftsbedingungen vorzunehmen. Kunden, die von den Änderungen wegen noch laufender aktueller Aufträge betroffen sind, werden per E-Mail über Änderungen an den Geschäftsbedingungen informiert. Die Änderungen werden wirksam, wenn der Kunde nicht binnen 14 Tagen nach Zugang der Information den Änderungen widerspricht. GFM Nachrichten wird in der E-Mail gesondert auf die Widerspruchsmöglichkeit und deren Frist hinweisen. Widerspricht ein

Kunde den Änderungen an den Geschäftsbedingungen, hat die GFM Nachrichten unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen des Kunden das Recht, das Vertragsverhältnis zum Zeitpunkt des geplanten Inkrafttretens der Änderungen zu kündigen und zu beenden.

3. Allgemeine Veröffentlichungen

3.1. Der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen/Advertorials/Beilagen/Banner kommt erst mit Bestätigung des Kunden und der Publikation GFM Nachrichten zustande. Die Bestätigung erfolgt in Schriftform oder Textform (z.B. E-Mail).

3.2. Anzeigen/Advertorials/Beilagen/Banner sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres unaufgefordert nach Vertragsabschluss bei der Publikation abzurufen.

3.3. GFM Nachrichten bietet den Kunden auch Sonder-Werbeformen (z.B. Medienpartnerschaften) nach freiem Ermessen an.

3.4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3.5. Der Kunde ist verpflichtet sich, nur Anzeigen/Advertorials/Beilagen/Banner zur Verfügung zu stellen, die nicht gegen geltende Gesetze verstoßen und/oder missbräuchliche Inhalte enthalten. Missbräuchliche Inhalte sind insbesondere:

die Veröffentlichung oder Verbreitung rechtswidriger, diffamierender, eindeutig pornografischer oder sonstiger anstößiger Inhalte die Nötigung, Bedrohung oder Beleidigung von Personen die Nutzung/Vervielfältigung/Verbreitung/öffentlichen Zugänglichmachung von urheberrechtlich geschütztem Material die Veröffentlichung von sonstigen rechtswidrigen Inhalten Inhalte, die gegen die Vorschriften der Preisangabenverordnung (PAngVO), das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) und das Markengesetz (MarkenG) oder sonstige Werberichtlinien verstoßen.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen/Advertorials/Beilagen/Banner abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen missbräuchliche Inhalte, Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Vertragskündigung oder die Ablehnung einer Anzeigen/Advertorials/Beilagen/Banner nach wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3.5.1. Der Kunde stellt die GFM Nachrichten und 11 Prozent Communication von allen Verpflichtungen und Ansprüchen, die sich aus Schäden wegen der Verletzung von Urheber- und/oder Markenrechten, über Nachrede, Beleidigung, Verletzung von Persönlichkeitsrechten oder sonstiger Rechte Dritter ergeben können, frei. Dies beinhaltet auch die Kosten einer etwaigen Rechtsverteidigung inkl. entstandener Rechtsanwaltskosten.

3.5.2. Der Kunde sichert zu, dass er über die für die Erbringung der Leistungen von GFM Nachrichten erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Werbemitteln verfügt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

3.5.3. Entspricht die Veröffentlichung des Auftrages nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit, so hat der Auftraggeber Anspruch auf einen einwandfreien Ersatz oder ggf. Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Auftrages beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht mangelfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Anzeigenauftrages.

3.5.4. Reklamationen müssen binnen zwei Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um nicht offensichtliche Mängel; diese müssen binnen zwei Monaten geltend gemacht werden.

3.5.5. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

4. Veröffentlichungen Print

4.1. Aufträge, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen abgestimmt und die Informationen müssen rechtzeitig bei den GFM Nachrichten vor Anzeigenschluss eingehen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4.2. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigen und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

4.3. Redaktionsbeiträge werden ggf. mit dem Wort „Advertorial“ gekennzeichnet. Ein Advertorial ist ein redaktioneller Beitrag, der auf Grundlageninformationen des Auftraggebers beruht und von der Redaktion angepasst, geschrieben und gelayoutet wird. Das Ergebnis wird mit dem Auftraggeber abgestimmt. Für die rechtzeitige Lieferung des Text, Bildmaterialien in einwandfreier Druckqualität ist der Auftraggeber verantwortlich.

4.4. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

4.5. GFM Nachrichten trägt keine Gewähr für die Störungen in der Auslieferung/ Veröffentlichung von Werbemitteln, die durch Störung in Kommunikationsnetzen Dritter verursacht wurden und nicht von GFM Nachrichten zu vertreten sind.

5. Veröffentlichungen Website und Newsletter

5.1. Banner/Textanzeigen, die nur für einen bestimmten Zeitraum veröffentlicht werden sollen, müssen abgestimmt und die Informationen rechtzeitig bei den GFM Nachrichten eingegangen sein.

5.2. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigen und einwandfreier Daten ist der Auftraggeber verantwortlich.

5.3. Redaktionsbeiträge werden ggf. mit dem Wort „Advertorial“ gekennzeichnet. Ein Advertorial ist ein redaktioneller Beitrag, der auf Grundlageninformationen des Auftraggebers beruht und von der Redaktion angepasst, geschrieben und gelayoutet wird. Das Ergebnis wird mit dem Auftraggeber abgestimmt. Für die rechtzeitige Lieferung des Text, Bildmaterialien in einwandfreier Qualität ist der Auftraggeber verantwortlich.

5.4. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

5.5. GFM Nachrichten trägt keine Gewähr für die Störungen in der Veröffentlichung von Werbemitteln, die durch Störung im Web verursacht wurden und nicht von GFM Nachrichten zu vertreten sind.

6. Vergütung

6.1. Die Vergütung der von GFM Nachrichten erbrachten Leistungen richtet sich nach der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preisliste. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage vor Veröffentlichung der Anzeigen/Advertorials/Beilagen/Banner übersandt. Die Rechnung ist vor Erfüllung des Auftrags innerhalb der angegeben Frist auf der Rechnung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall in Textform eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

6.2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

7. Haftung

7.1. GFM Nachrichten haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für alle von GFM Nachrichten verursachten Schäden unbeschränkt.

7.2. Die Vertragsparteien können nur mit Forderungen aufrechnen, die rechtskräftig festgestellt oder unbestritten sind.

8. Kündigung

8.1. Die vereinbarte Laufzeit wird im Vertrag festgeschrieben.

8.2. Alle Änderungen, Ergänzungen und Kündigungen dieser vertraglichen Vereinbarung bedürfen der Schriftform, ebenso die Aufhebung des Schriftformerfordernisses, soweit dieser Vertrag nicht die Textform vorsieht.

8.3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt.

8.4. Ein außerordentliches Kündigungsrecht aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt für die GFM Nachrichten insbesondere in jedem Fall vor, indem

der Kunde für zwei aufeinander folgende Termine mit der Entrichtung der vereinbarten Vergütung im Verzug ist oder der Kunde in einem Zeitraum, der sich über mehr als zwei Termine erstreckt, mit der Entrichtung der Vergütung in Höhe eines Betrags in Verzug gekommen ist, welcher der Vergütung für zwei Monate entspricht.

der Kunde zahlungsunfähig ist oder über sein Vermögen ein Insolvenzverfahren eröffnet ist oder mangels Masse der Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens abgewiesen worden ist; nach Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Kunden darf GFM Nachrichten jedoch nicht wegen eines Verzugs mit der Entrichtung der Vergütung, der in der Zeit vor dem Eröffnungsantrag eingetreten ist, oder wegen einer Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Kunden kündigen.

8.5. Der Kunde kann Aufträge, bei denen GFM Nachrichten noch nicht mit der Erbringung von Leistungen begonnen hat, stornieren. Im Falle einer Stornierung wird eine Stornogebühr in Höhe von 30% des Auftragswertes erhoben, die mit Rechnungsstellung fällig wird.

9. Schlussbestimmung

9.1. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes

verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

9.2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts.