

GFM Nachrichten – Digital für Handel und Marketing

Wir über uns

GFM Nachrichten – das Branchenmagazin – Digital für Handel und Marketing (www.gfm-nachrichten.de) – wird von der 11 Prozent Communication ansässig in Erding bei München herausgegeben. Die Agentur veranstaltet diverse Messen und Kongresse und begleitet Akteure im Marketing und Handel mit entsprechender PR und Kommunikation.

Print: seit 2003, 25.400 Leser / Ausgabe, 2 Mal im Jahr, ca. 40-70 Seiten

Online: seit 2008

Newsletter: wöchentlich, 12.000 Leser/Woche

www.gfm-nachrichten.de

Wir suchen zur Verstärkung des GFM Nachrichten Teams ab 1. Januar 2020 (späterer Eintritt möglich) eine/n

Volontär/in in PR- und Redaktion **oder** Junior/in PR- und Redaktionsmanager für digitale Medien in Online, Social Media & Print (m/w)

Das Aufgabengebiet:

Mitwirken in der Erstellung unserer News und die Freiheit haben Kreativität und eigene Ideen einzubringen.

Im Einzelnen beinhaltet das:

- Content-Aufbereitung, Installation oder Weiterentwicklung des Social Media Kanals sowie Bespielung der www.gfm-nachrichten.de mit relevantem Content mit gleichzeitiger Befüllung der Social-Kanäle
- Redaktionsaufbereitung und Layoutarbeit in der Print-Ausgabe
- Onlinerechte Aufbereitung von Pressemeldungen inkl. Bildbearbeitung
- Erfassung und Analyse der Reichweitenentwicklung
- Inhaltliche, gestalterische und technische Umsetzung von kurzen Video-Beiträgen
- Betreuung der PR-Kunden durch Contentaufbereitung
- Unterstützung des Event-Teams der GFM Nachrichten / 11 Prozent mit Ideen rund um Referenten- und Sponsorengewinnung sowie Gestaltung des Programmaufbaus
- Kundengewinnung (Planung und Umsetzung in Teams), Kunden- und Image-Verbesserung über Social-Plattformen sowie Besuche von Network-Events und Messen
- In Abschnitten Übernahme der Verantwortung des GFM Nachrichten Portals sowie Weiterentwicklung nach Einarbeitungsphase sowie die Weiterentwicklung in Content-Aufbereitung, Reichweitenerweiterung und Kundengewinnung durch redaktionellen Content-Verkauf

GFM Nachrichten – Digital für Handel und Marketing

Gesuchtes Profil:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium in Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder einem anderen relevanten Feld. Wenn Sie stattdessen in diesem Umfeld bereits Arbeitsnachweise erbringen können, ist das ebenfalls willkommen.
- Sie verfügen über erste bzw. weiterführende Erfahrung im Online/Print-Journalismus
- Social Media ist kein Fremdwort und es besteht Interesse dies für das Portal weiterzuentwickeln
- Sie sind eine kommunikative Person, die gerne Kunden anspricht und Spaß daran hat neue Ideen umzusetzen
- Sie besitzen eine hohe Internet-Affinität und begeistern sich für Themen aus dem Bereich eCommerce, Social Media, digitales Marketing für Handel und Hersteller sowie die technologischen Möglichkeiten und Trends (Startups)
- Sie verfügen über ein ausgeprägtes technisches Verständnis und gutes graphisches Empfinden
- Sie haben erste Erfahrungen mit Content Management Systemen, optimalerweise mit WordPress und ggf. sagt Ihnen auch Mailchimp oder Insightly etwas
- HTML-Grundkenntnisse sind wünschenswert
- Vorteilhaft sind Kenntnisse im Bereich digitaler audiovisueller Produktion
- Sichere Englischkenntnisse sind vorausgesetzt
- Sie sind kreativ, reisefreudig, flexibel und belastbar

Wir ermöglichen:

Punktuelle Weiterbildungs-Maßnahmen, flexible Arbeitszeiten, zeitweise flexible Arbeitsorte (neben Erding, München und Toronto), Büro-Hauptsitz ist Erding, Homeoffice ist möglich und räumen Pendler-Interessierten die Option von Anwesenheitspflichten im Office wochenweise ein.

Haben wir Ihre Neugier geweckt?

Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, eventuelle Referenzen) inkl. Eintrittsdatum **per E-Mail** an Angelique Szameitat.

GFM Nachrichten/ 11 Prozent Communication, Landshuter Str. 57, 85435 Erding

T: +49 (0) 8122 – 955 625, F: +49 (0) 8122 – 955 627, E: a.szameitat@gfm-nachrichten.de