

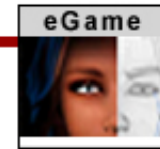
Stand 02/2009

# MEDIADATEN

PRINT/ONLINE

Das **Branchenmedium** für:

- ▶ **Mobile**
- ▶ **eGames**
- ▶ **IPTV**
- ▶ **Social Media**



## BASICS

Bereits seit 2003 informiert die Fachpublikation GFM Nachrichten umfassend über digitales Entertainment – Marketing. Die Leser kommen aus der Medien-, Werbe-, Marken-, Mobile- und Games- Industrie.

## THEMEN Print & Online

MOBILE, eGAMES, IPTV, SOCIAL MEDIA

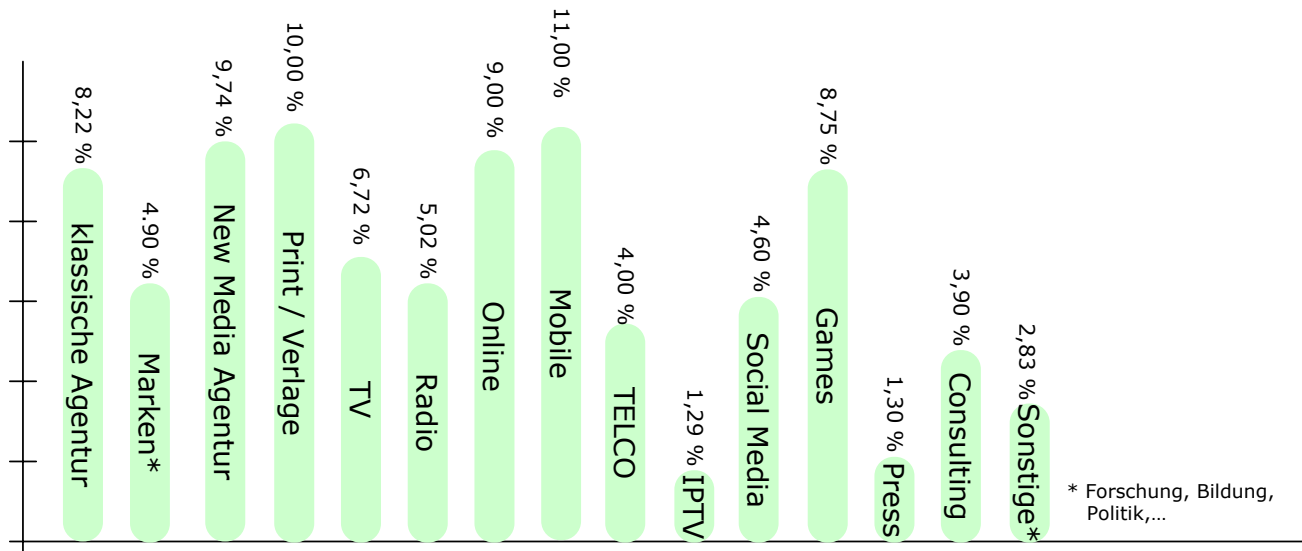
- Fundierte Berichte
- Markt im Überblick
- exklusive Studien
- Cases Studies
- rechtliche Grundlagen
- Stellenanzeigen
- Unternehmensnews
- Unternehmensverzeichnis
- Personalien
- Video Content, Interviews

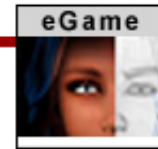




### LESER

Unsere Leser kommen aus der Marken-, Werbe-, Agentur-, Medien- und internen Industrie. Durch den klar gegliederten Aufbau und die kurzen, auf den Punkt gebrachten Informationen nutzen viele Leser die Printpublikation als Nachschlagewerk.





## PRINT = REICHWEITE / FACTS

- 15.400\* Leser / Ausgabe
- 6 mal im Jahr, 4c, 20-32 Seiten

### Technische Daten:

Umfang: 20 - 32 Seiten  
Format: 210 x 297 mm  
Farbe: hochwertiger 4c Druck  
Papier: 130 g/qm  
Druckverfahren: Offset  
Druckauflage: 9.500 Exemplare  
Erscheinung: alle zwei Monate

### Verteilung GFM Nachrichten-Print:

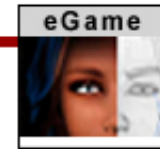
- 2.100 Markenartikler, Media- & Werbeagenturen
- 1.500 Medien (Hörfunk, TV, Print, Film, Musik)
- 2.100 Intern: Mobile, eGame, IPTV, Entwickler, Social Developer
- 300 Politik, Forschung, Sonstiges
- 400 Journalisten
- Übrige: Verteilung auf Kongressen und Messen



### Druckunterlagen:

Anlieferung der Daten als druckfähiges (300 dpi) PDF-Format, eps, tif, jpg, gif sowie einen verbindlichen Ausdruck. Plus 5 mm Beschnitt: Folgende Programmarten können geöffnet werden: Adobe Photoshop, QuarkXpress.

Datenübertragung: [anzeigen@gfm-nachrichten.de](mailto:anzeigen@gfm-nachrichten.de)

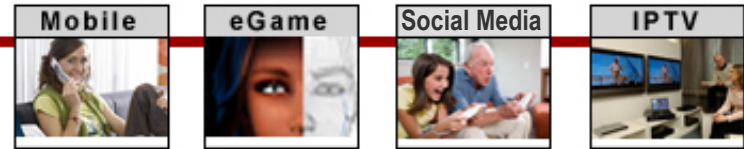


### PRINT TERMINE 2009

Die GFM Nachrichten Print-Ausgabe erscheint sechs Mal im Jahr. Die Erscheinungstermine sind auf die national wichtigen Branchen- Veranstaltungen abgestimmt. Somit wird eine hohe Aktualität der Themen und Cases gewährleistet und die Reichweite über Messen / Kongresse deutlich erhöht.

Ausgabe	EVT	DUS
Ausgabe 18	04. November 2008	23. Oktober 2008
Ausgabe 19	27. März 2009	26. Februar 2009
Ausgabe 20	03. Juli 2009	26. Juni 2009
Ausgabe 21	03. September 2009	27. August 2009
Ausgabe 22	20. November 2009	02. November 2009



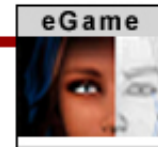


### PRINT PREISE

Die GFM Nachrichten Printausgabe bietet Unternehmen aus den Bereichen Mobile, eGame, IPTV und Social Media eine ideale Plattform zur Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Durch ihre hochwertige Leserschaft ist die GFM Nachrichten aber auch ein interessantes Umfeld für Marken und Agenturen.

Format in mm Breite x Höhe	Grundpreis 4c in €	Anschrift/ Ansprechpartner
einseitig (A4) 210 x 297 mm	1.950,00 €	<b>Anschrift:</b> 11 Prozent Communication Postfach 11 45 D-85421 Erding  Tel: +49 (0)8122/ 955 625 Fax: +49 (0)8122/ 955 627  Anzeigenleitung Carsten Szameitat <a href="mailto:c.szameitat@11prozent.de">c.szameitat@11prozent.de</a>  Alle Preise zzgl. MwSt.
Halbseitig (randabfallend) 210 x 150 mm	1.350,00 €	
-oder- 4 spaltig 190 x 138 mm	1.250,00 €	
3 spaltig 141 x 87,3 mm	870,00 €	
4 spaltig 190 x 41,15 mm	650,00 €	
Adresseintrag	90,00 €	





## ONLINE MEDIADATEN

Bereits seit 2003 informiert die Fachpublikation GFM Nachrichten umfassend über digitales Entertainment – Marketing. Die Leser kommen aus der Medien-, Werbe-, Marken-, Mobile- und Games- Industrie. Seit Juni 2008 auch Online – spezialisiert auf die Mobile-, eGames-, IPTV-, Social Media- Industrie.

Schalten Sie Ihre Anzeige dort, wo sie auf die richtige Zielgruppe trifft –  
**ohne Streuverluste!**

Wir beraten Sie gerne:

Anzeigenservice GFM Nachrichten  
Tel. : +49 (0)8122 – 955 625  
FAX : +49 (0)8122 – 955 625  
Mail: [anzeigen@gfm-nachrichten.de](mailto:anzeigen@gfm-nachrichten.de)





### ONLINE = REICHWEITEN / FACTS

- Monatliche **Page Impression (PI) 33.400**
- wöchentlicher Newsletter an **8.400 Leser/Woche\***  
Zugriffe Onlinesites: 2.500 Besucher / Monat\*
- Vorstände/CEO/Geschäftsführer: 31%, Leitende Angestellte: 17%  
Business Development: 16 %, Marketing: 26%, Presse/Medien:10%  
davon **40% Budgetentscheider**
- NEU: **Stellenmarkt** - Mobile, eGame, Social Media, IPTV
- Unternehmensprofile, Personalien



[www.gfm-nachrichten.de](http://www.gfm-nachrichten.de)

### Seitenzugriffe für alle Besucher

28.06.2008 - 28.07.2008

Vergleichen mit: Website

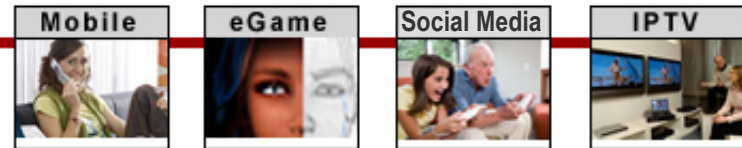




### ONLINE PREISE

Alle Preise zzgl. MwSt.

Platzierungsart	Bannergröße (Pixel)	Preise
<b>Newsletter:</b>		
Newsletter in den Kategorien: Mobile, Social Media, IPTV, eGame	468x60	350,00 € / Woche
Seitenbereich oben	120x400	450,00 € / Woche
<b>Website:</b>		
Permanent <b>rechte</b> Seite	137x600 120/600 oder 120x400	380,00 € / Monat
Permanent <b>oben</b>	468x60	350,00 € / Monat
Text-Banner <b>unten</b>	468x60	180,00 € / Woche
Permanentes Bild-Logo-Banner	120x120	250,00 € / Monat
<b>Stellenmarkt:</b>		
Stellenanzeige	2 x Newsletter / 6 Wochen Website	350,00 €
Flatrate Stellenanzeige		3.500,00 € / Jahr



### Anschrift:

#### GFM Nachrichten

c/o 11 Prozent Communication  
Postfach 11 45  
D-85421 Erding

Tel: +49 (0)8122/ 955 625  
Fax: +49 (0)8122/ 955 627

#### Anzeigenleitung

Carsten Szameitat  
[c.szameitat@11prozent.de](mailto:c.szameitat@11prozent.de)

